

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

БОНДАРОВИЧ
Анастасия Викторовна

КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ БЕЛОРУСОВ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент А.И. Соловьев

Допущена к защите

«___» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 57 с., 57 источников.

КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ, НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР,
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, НАЦИОНАЛЬНАЯ
СПЕЦИФИКА, КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОРТРЕТ.

Объект исследования – коммуникативное поведение белорусов на современном этапе.

Предмет исследования – сущностные характеристики коммуникативного поведения белорусов.

Цель дипломной работы – составить коммуникативный портрет белоруса на современном этапе.

Методы исследования: общие и частные методы, включая дедукцию, метод обобщения, а также теоретический анализ литературы по теме исследования, анализ СМИ, социологический опрос белорусов и представителей других наций, метод математической и статистической обработки результатов.

Полученные результаты и их новизна: проведен анализ коммуникативного поведения белорусов на современном этапе. Рассмотрено коммуникативное поведение белорусов с точки зрения представителей нации и с точки зрения иностранцев.

Новизна работы заключается в анализе и обобщении полученных данных о специфике коммуникативного поведения белорусов.

Область возможного практического применения: разработанный комплексный подход может быть использован специалистами структур университетов, в которых обучаются иностранные студенты, для создания благоприятного адаптационного климата; представителям других наций, приезжающим в Беларусь или общающимися с белорусами дистанционно, чтобы наладить эффективную коммуникацию и избежать культурного шока; иностранным брендам и бизнес-сообществу, чтобы эффективно коммуницировать на территории Беларуси.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

Бондарович А.В.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 57 с., 57 крыніц.

КАМУНІКАТЫЎНЫЯ ПАВОДЗІНЫ, НАЦЫЯНАЛЬНЫ ХАРАКТАР, МІЖКУЛЬТУРНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, НАЦЫЯНАЛЬНАЯ СПЕЦЫФІКА, КАМУНІКАТЫЙНЫ ПАРТРЭТ.

Аб'ект даследавання - камунікатыўныя паводзіны беларусаў на сучасным этапе.

Прадмет даследавання - сутнасныя характарыстыкі камунікатыўных паводзін беларусаў.

Мэта дыпломнай працы - скласці камунікатыўны партрэт беларуса на сучасным этапе.

Метады даследавання: агульныя і прыватныя метады, уключаючы дэдукцыю, метады абагульнення, а таксама тэарэтычны аналіз літаратуры па тэме даследавання, аналіз СМІ, сацыялагічнае апытанне беларусаў і прадстаўнікоў іншых нацый, метады матэматычнай і статыстычнай апрацоўкі вынікаў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: праведзены аналіз камунікатыўных паводзін беларусаў на сучасным этапе. Разгледжаны камунікатыўныя паводзіны беларусаў з пункту гледжання прадстаўнікоў нацыі і з пункту гледжання замежнікаў.

Навізна працы складаецца ў аналізе і абагульненні атрыманых дадзеных пра спецыфіку камунікатыўных паводзін беларусаў.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацаваны комплексны падыход можа быць выкарыстаны спецыялістамі структур універсітэтаў, у якіх навучаюцца замежныя студэнты, для стварэння спрыяльнага адаптацыйнага клімату; прадстаўнікамі іншых нацый, якія прыязджаюць у Беларусь або маюць зносіны з беларусамі дыстанцыйна, каб наладзіць эфектыўную камунікацыю і пазбегнуць культурнага шоку; замежным брэндам і бізнес-супольнасці, каб эфектыўна камунікаваць на тэрыторыі Беларусі.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя у працы.

Бандаровіч А.В.

THE ABSTRACT

Diploma work contains: 57 p., 57 sources of information.

Communicative behavior, the national character, intercultural communication, national specifics, communication portrait.

The object of study - communicative behavior of Belarusians.

Subject of research - the essential characteristics of communicative behavior of Belarusians.

The aim of the thesis - to make a portrait of Belarusian communicative at the present stage.

Methods: general and specific methods, including deduction method of synthesis as well as the theoretical analysis of the literature on the topic of research, media analysis, opinion poll Belarusians and other nations, the method of mathematical and statistical processing of results.

The results and their novelty: the analysis of communicative behavior of Belarusians. Belarusians considered communicative behavior in terms of the representatives of the nation, and from the point of view of foreigners.

The novelty of the work lies in the analysis and synthesis of findings about the specific communicative behavior of Belarusians.

The area of possible practical application: developed a comprehensive approach can be used by specialists structures of universities, which educate foreign students, to create a favorable climate adaptation; representatives of other nations coming to Belarus and Belarusians to communicate with remotely to ensure effective communication, and avoid culture shock; foreign brands and the business community to effectively communicate in Belarus.

The author of the study confirms the reliability and objectivity of links to the sources used in this work.

Bandarovich A.
